

L'union ÉCO

REIMS

Des commerciaux performants

Après dix éditions bisannuelles de la Semaine nationale de la performance commerciale, l'antenne rémoise de l'association des dirigeants commerciaux de France a remis ses premiers DCF Awards, le lundi 18 novembre, dans les locaux de la Banque de France, à Reims. Le DCF Awards est une formule renouvelée, et toujours bisannuelle, qui « permet de mettre en lumière, au sein de leur catégorie, les entreprises qui valorisent la fonction commerciale et développent l'intelligence commerciale », souligne Richard Muller, président des DCF de Reims. Les lauréats 2019 sont l'école d'anglais « Take the Plunge » (Mortimer English Club) dans la catégorie « TPE/PME », l'APF Entreprises 51 (France Handicap) dans la catégorie « entreprises sociales et solidaires » ; InnovSanté (InnovHealth Group) dans la catégorie « start-up ». Les



Les lauréats ont reçu leur Award, le 18 novembre, à la Banque de France, à Reims.

meilleurs dossiers seront sélectionnés pour concourir à la finale nationale DCF Awards, qui aura lieu à Paris, le 30 janvier, à l'occasion des 90 ans du mouvement DCF. La première soirée des Awards a également

été l'occasion, pour les DCF rémois, de signer une convention de partenariat de communication et d'échanges avec Neoma Reims Conseil (NRC), la junior entreprise de Neoma Business School. ■